

факторність феномена формування інтернаціональної вартості, оскільки чинники, що впливають на її реалізацію, знаходяться у всіх сферах господарської, законотворчої, а в останній період значною мірою, і політичної діяльності світової спільноти.

Нейтралізувати деякі негативні моменти ринкової трансформації економіки України можливо лише за умовами глибокого осмислення процесів, що відбуваються у валютній сфері світового господарства в цілому.

Інтеграція національних валютних ринків повинна супроводжуватися посиленням міжнародної валютної співпраці, в якій питання міждержавного валютного регулювання носять першочергове значення. Валютна співпраця з Міжнародною валютною фундацією і країнами, що розвиваються, а також країнами перехідного періоду в більшій частині спирається на монетарні методи суперринкових перетворень, які по суті не відповідають економічним умовам в цих країнах. У зв'язку з цим вживання на практиці рекомендацій МВФ повинне ув'язуватися з конкретними обставинами ринкової перебудови в цих державах, і не повинне стати кінцевою метою економічних реформ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гальчинський А. С. Сучасна валютна система. — К.: Libra, 1993. — С. 60.
2. Смыслов Д. В. Роль золота и функции денег в современной капиталистической экономике / В кн. Соревнование 2-х систем: Экономика социализма и всемирное хозяйство. — М. — 1975.
3. Гальчинский А. С. Механизм реализации функции меры стоимости // МЭиМО, М. — 1980. — № 7.

Е. Н. Казак
доц., Інститут економіки і права, г. Севастополь

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ УЧЕТА ЗАПАСОВ ОПТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В условиях рыночной экономики особое значение приобретает своевременная и полная информация для принятия правильного управленческого решения. В информационную эпоху конкурент-

ное преимущество получает предприятие, не только владеющее передовыми технологиями, но и сумевшее организовать систему учета так, чтобы на основе учетных данных иметь возможность выбора оптимального управленческого решения из нескольких возможных. Таким образом, информационная функция учета приобретает исключительно большое значение.

В связи с этим, встает вопрос о технологиях создания учетной системы, наиболее полно реализующей указанную выше информационную функцию. Последовательность формирования подобной учетной системы рассмотрена нами на примере деятельности оптового предприятия. Оптовое предприятие, являясь промежуточным звеном между производителем и конечным потребителем продукции, в значительной степени определяет эффективность их деятельности и, следовательно, конкурентоспособность экономики страны в целом. С нашей точки зрения, первым этапом в разработке учетной системы является анализ системы сбалансированных показателей, оценивающих степень реализации стратегической цели деятельности предприятия. При этом выбор показателей, наиболее полно отражающих степень достижения оптовым предприятием поставленной стратегической цели (по данным статистических исследований оптовых предприятий Крыма ею является расширение объема деятельности) должен производиться с учетом трудоемкости их получения. Как показывают исследования, примерно 70 % показателей эффективности деятельности оптового предприятия связаны с управлением товарными запасами. На следующем этапе оцениваются информационные возможности первичных документов. В заключении формируется схема документооборота и выполняется анализ полноты и отсутствия избыточности данных всех документов системы бухгалтерского учета.

*Т. Л. Коваленко, аспирантка,
Є. М. Стрельчук, канд. екон. наук, проф.,
ОНАЗ ім. О. С. Попова*

РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ

Соціально-економічне становище населення є синонімічною альтернативною і в певному сенсі компромісною категорією життєвому рівню населення. Оцінка життєвого рівня населення в світовому масштабі, аналіз його диференціації в розрізі країн ле-